



# PRESSEINFORMATION

---

30. Januar 2010

**Inspiziert von derzeitigen Trends, mit einer Reise in die 80er-Jahre und einem Revival von Klassikern präsentieren sich die neuen Modelle der 4Teens Kollektion.**

**Mit kariert in Schwarz und Braun, einem Würfel-Motiv in schlichten bis grellen Farben und Designs wie das sprichwörtliche Gekritzel von Schülern auf ihren Federmäppchen richtet sich die Marke LÄSSIG an Jugendliche im Alter von 13 bis 20 Jahren, die auf der einen Seite die Popularität der Masse suchen, sich auf der anderen Seite gern auch mal hervorheben und etwas Spezielles bevorzugen.**

## **Die Würfel sind gefallen.**

Blickt man gut drei Jahrzehnte zurück, befinden wir uns direkt am Anfang der 80er Jahre als die neue Deutsche Welle langsam die Hitparaden stürmte, modisch fast alles möglich war und vieles unmöglich erschien, Haare kreuz und quer standen, und der Zauberwürfel für Furore sorgte. Knifflig die Herausforderung und besonders markant das Aussehen sind die nennenswerten Markenzeichen des Spielzeugklassikers, der mit seinen vielen kleinen Seiten in diversen Farben Vorlage für die beiden neuen Klappendesigns der 4Teens Messenger Bags war. Jugendliche präferieren eindeutige Farben und Muster, eine geordnete Darstellung der Figuren mit einem Spritzer Extrafarben sowie hier und da ein Quadrat, das aus der Reihe tanzt und damit zum Blickfang wird. Gepaart mit einem größeren Taschenumfang, der mehr Platz zum Verstauen der Schulsachen bietet, geht das erste Duo noch vor den Sommerferien an den Start.

Schwarz-weiße Muster finden aber nicht nur in den 80er-Jahren ihren Höhepunkt, auch für dieses Jahr zeichnet sich eine Renaissance dieser simplen Farbkombination ab, die gespickt mit bestimmten Retro-Motiven wie dem Zauberwürfel oder Scribbles aus der Hip-Hop Skater-Szene nicht nur sportliche Freestyle-Typen begeistert. Die zwei neuen Designs der Messenger Bags, die es auch noch separat als Wechselklappe zum Nachkaufen gibt, erinnern an selbstgeschriebene oder -gemalte Motive, wie sie Jugendliche gern auf ihre Mäppchen, Taschen oder gar Schuhe zeichnen. Ein Kult, der nie aus der Mode kommt und sich unter LÄSSIG 4Teens als blaues Design auf brauner Tasche und als schwarze Schrift auf weißem Hintergrund präsentiert.

## **Streifen sind wieder in.**

Ein weiterer Klassiker sind nicht nur karierte Holzfäller-Hemden. Röcke, Hosen und viele weitere Accessoires zeigen, dass Jugendliche wieder auf Streifen stehen. Auf die richtige Auswahl der Farben kommt es dabei jedoch an. Sie müssen die Persönlichkeit unterstreichen, ganzhaltig sein, Mädchen und Jungs gleichermaßen überzeugen und absolut im Blickfeld stehen. Schwarz und Braun sind zeitlose Grundfarben und erhalten durch feine Farbpunkte sowie -striche

in Petrol oder Neongrün die richtigen Akzente. Ein Ensemble, mit dem Teens optisch punkten und vor allem genau im Trend liegen.

Alle neuen Kreationen wird es nicht nur als Messenger Bags oder separate Wechselklappen geben, sondern darüber hinaus zum Teil noch die neuen LÄSSIG 4Teens Rucksäcke zieren. Die Neuerscheinungen werden künftig aus festerem Material hergestellt und noch geräumiger als die bisherigen Modelle sein. Echte Allrounder für die Schule oder Freizeit! Ergänzend zu den Messener Bags lanciert LÄSSIG außerdem farblich passend noch Federmäppchen sowie erstmals auch die von Jugendlichen mehrfach angeregten Geldbörsen. Klein und handlich lassen sich die Portemonnaies in der Gesäßtasche, im Rucksack, im Messenger Bag oder in der Jackeninnentasche schnell verstauen. Die Geldbörsen besitzen eine übersichtliche Innenaufteilung mit Fächern für Geldscheine, Personalausweis, Fahrkarte und Führerschein sowie ein separates Reißverschlussfach für Münzen und sind mit einem Klettband zum Verschließen ausgestattet. Damit ist das Trio von Tasche, Geldbörse und Federmäppchen für die Schule perfekt aufeinander abgestimmt - jetzt stellt sich nur noch die Frage, welches Motiv soll es sein?

Lässig GmbH mit Sitz in Babenhausen, Deutschland ist ein Unternehmen der Mode- und Textilbranche. Es entwickelt innovative, fröhliche, lebendige und hinreißende Produkte für die ganze Familie, Individualisten und alle, die aktiv und bewegt leben; unter anderem Wickel- und Laptopaschen, Rucksäcke, Federmäppchen sowie Textilien und Accessoires für Schwangere und Mütter. Neben dem Vertrieb fremder Marken im Babybereich, begründet sich der Erfolg des mittelständischen Unternehmens, das mehr als 50 Personen weltweit beschäftigt, vor allem auf die im Markt 2007 eingeführte hauseigene Marke LÄSSIG, die mittlerweile in über 30 Ländern vertrieben wird. Weitere Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen gibt es unter: [www.laessig-fashion.de](http://www.laessig-fashion.de) und [www.laessig-gmbh.de](http://www.laessig-gmbh.de).

#### **Pressekontakt**

Petra Köhler

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 6073 74489-23

E-Mail: [petra.koehler@laessig-gmbh.de](mailto:petra.koehler@laessig-gmbh.de)

Abdruck honorarfrei • Belegexemplar erbeten